

Poliana Soares¹, Prof. Dr. Norberto Kuhn Junior¹ (orientador)

¹*Universidade Feevale, Instituto ICHLA/ICSA*

Resumo

O presente projeto está inserido no contexto interpretativo das transformações nos processos de gestão das cidades, associadas às transformações sócio-midiáticas que marcam as sociedades contemporâneas.

Objetivamente, analisamos novas formas de participação e interação dos cidadãos na composição das políticas públicas mediante seu emolduramento em ambientes midiático-digitais (Portais Virtuais), com especial atenção às estratégias de significação adotadas por duas demarcações empíricas: site das prefeituras dos municípios de Novo Hamburgo e São Leopoldo e, dos principais jornais dessas cidades, o jornal NH e o VS.

Para análise desses processos, adotamos a noção de moldura como demarcador de espaços de significação, cuja materialidade, no âmbito dos mais variados dispositivos midiáticos, assume variadas formas onde são enunciados sentidos. A análise partirá das categorias prévias de participação, interação e cidadania buscando verificar como estes conceitos se “realizam” no interior das molduras geradas por esses sites. Como metodologia, usamos a observação sistemática, acompanhando semanalmente os ambientes citados e criando memórias dessas molduras; essas serão analisadas a partir do método de análise de conteúdo de BARDIN (2009), com apoio do software de análise qualitativa Nvivo.

Até o momento, com base nas primeiras aproximações empíricas - realizadas apenas nos jornais online - verificamos que os processos de interação dependem do acionamento de molduras temáticas propostas pelos usuários-leitores cadastrados e próprio jornal, sendo que o usuário-leitor pode manifestar sua concordância, crítica ou elogio às ações públicas e acontecimentos relacionadas ao cotidiano dos bairros. Diante dessa estratégia de

emolduramento temático, reolocamos nossa questão de pesquisa em torno da noção de participação: como o jornal opera sua relação com o usuário-leitor , sustentando, assim, através dessa moldura de interação, a ideia de participação na vida da cidade.

Referências

BARDIN, L., **Análise de Conteúdo**. 4. ed.Lisboa: Edições 70, 2009.