

Temas de política externa na campanha presidencial de 2010

Bruno Guedes Ferreira¹, Maria Izabel Mallmann² (orientadora)

Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, PUCRS, Núcleo de Relações e Organizações Internacionais - NEROI

Resumo

Este trabalho é parte da Pesquisa “Temas de política externa na campanha presidencial de 2010”, coordenado pela professora Maria Izabel Mallmann e desenvolvido no Núcleo de Relações e Organizações Internacionais (NEROI), do qual faço parte como bolsista de iniciação científica.

A penetração de temas de política externa na vida nacional é recente no país, poucas vezes estiveram presentes na agenda política interna no Brasil. No entanto, os fatores responsáveis por isso, como a baixa relevância do país no cenário internacional, alteraram-se significativamente nos últimos anos. Isso tem repercutido na agenda política interna, como bem demonstraram os debates em torno dos contenciosos entre Brasil e seus vizinhos, Bolívia e Paraguai. Considerando-se que esses temas, entre outros de política externa, dividiram a opinião pública, estimou-se que tenham incidido na campanha eleitoral de 2010. Ademais, estimou-se, também, que, face ao sucesso do atual governo em outras frentes, temas internacionais, sobretudo os mais polêmicos, tenderiam a ocupar a agenda eleitoral. Um levantamento preliminar da bibliografia sobre o tema mostrou que os estudos são incipientes no Brasil (Cruz, 2010; Lima, Santos, 2010; Coutinho, 2009; Lima, 2009; Santos, 2008, Nicolau, 2008), o que justificou o esforço de pesquisa.

Portanto, esta pesquisa visou analisar a presença de temas de política externa na campanha presidencial de 2010 no Brasil, comparando a presença de temas internacionais em

¹ Graduanda em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul; Bolsista de Iniciação Científica pela BPA/PUCRS. E-mail: bruno.ferreira.001@acad.pucrs.br

² Doutora em Ciência Política pela Sorbonne Nouvelle Paris III e professora do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. E-mail: mismall@pucrs.br

relação a demais assuntos nas peças da campanha eleitoral e analisando os discursos dos presidenciáveis no que concerne aos temas internacionais.

Foram analisados jornais de circulação nacional durante o período. Numa primeira fase, mapearam-se os debates durante a pré-campanha, no período de maio a julho de 2010. Na campanha propriamente dita, até setembro, foi feito o mesmo, com enfoque nos dois principais candidatos à presidência, Dilma Rousseff e José Serra. Foram, inclusive, os que mais abordaram temas de política externa no período precedente. Embora os dados não tenham sido analisados conclusivamente, pode-se perceber que tais temas foram marginais nas campanhas de ambos os candidatos, se comparados a temas de política interna em detrimento de outras possíveis.