

Desenho de Caracteres Tipográficos para Auxílio no Processo de Alfabetização

Renata Cony de Souza. Orientador: Jaire Ederson Passos

Centro Universitário Ritter dos Reis

Resumo

A proposta de pesquisa aqui apresentada é de natureza desenhística, cujo objetivo é tornar-se mais um recurso facilitador no processo de alfabetização e aprendizagem. O analfabetismo é um problema que possui uma longa história no País. Embora a taxa de analfabetismo tenha caído ininterruptamente ao longo do século passado, saindo de um patamar de 63,3% em 1900 para 13,6% em 2000, não basta a queda na taxa de analfabetismo, é fundamental reduzi-la em números absolutos, segundo Anísio Teixeira (1971). Hoje em dia o Brasil está em plenas condições de alfabetizar seus mais de 16 milhões de analfabetos, considerando seus recursos econômicos e qualificação dos seus docentes. As causas associadas ao analfabetismo são várias, porém, a principal delas está diretamente ligada às desigualdades sociais e regionais. As regiões com menor desenvolvimento econômico e de economia pouco diversificada possuem os piores indicadores. Assim, o Nordeste Brasileiro possui a maior taxa de analfabetismo do país, contando com cerca de 8 milhões de analfabetos, o que corresponde a 50% do total do país. No Brasil, 35% dos analfabetos já frequentam a escola, e as razões para este fracasso vão de escolas de baixa qualidade (principalmente nas áreas mais pobres do país), passando por trabalho precoce, a despreparo da rede de ensino para lidar com esta situação. Em diversas ocasiões, a maneira na qual o processo é realizado passa a ser totalmente prejudicado por diversos fatores externos como problemas cognitivos, desorganização e falta de disciplina. Tais falhas podem gerar desmotivação, baixa auto-estima, desinteresse e em casos mais graves o abandono total da vida escolar. Levando em consideração os dados acima apresentados e o vasto material coletado, é possível colaborar com o design para a mudança deste quadro que tanto prejudica e envergonha nossa pátria. A utilização de uma família tipográfica estudada exclusivamente para tal aplicação, levando em conta fatores cognitivos, que seja de fácil retenção, com alto

grau de legibilidade e visibilidade, dentre outras características que possam tornar mais eficazes os esforços dos corpos docentes para o cumprimento do desafio da erradicação do analfabetismo.

Introdução

A proposta de pesquisa aqui apresentada se justifica por sua relação com a linha de pesquisa Design e Sociedade, e o Problema desta Pesquisa fica formulado, então, da seguinte maneira: O tema é de evidente relevância para a sociedade, merecendo mais atenção e busca por novos meios de auxiliar no processo para resolução de tal problema. A motivação para esse projeto de pesquisa surgiu da inconformidade com a atual situação educacional do nosso país e com a vontade de colaborar de forma direta e relevante para com a sociedade. A inclusão social e a criação de um facilitador para a solução deste problema pode, com certeza, acelerar o desenvolvimento do Brasil e transformá-lo em uma nação mais justa e menos desigual.

Metodologia

A hipótese norteadora desta pesquisa foi assim formulada: estudo e reflexão acima de algumas metodologias existentes (tal como o Método apresentado no Mecotipo, desenvolvido pelo professor Leonardo Araújo Costa, professor da UFPE) e do prévio desenvolvimento de um conjunto de caracteres tipográficos com características próprias desenhados através dos resultados obtidos em pesquisa prévia. Esta pesquisa compreende as seguintes etapas principais: 1) Inventário do material bibliográfico sobre o assunto, quando serão utilizados os procedimentos de definição e delimitação do problema; levantamento bibliográfico; revisão da literatura com redação compilatória, triagem dos materiais obtidos, identificação dos exercícios e testes a serem reproduzidos; 2) Comparações baseados em estudos, visitas à escolas com levantamento de dados, métodos e processos já conhecidos; 3) Estudo e organização dos resultados; 4) Seminários e publicações.

Resultados (ou Resultados e Discussão)

A previsão de produção e disseminação de resultados está planejada para que com todos os esforços empenhados, se obtenha a publicação dos resultados em pelo menos dois eventos relevantes à área de pesquisa, e em periódicos registrados.

Conclusão

Parte do propósito da pesquisa era dar continuidade ao processo investigativo já realizado anteriormente. Através da pesquisa já realizada, foi possível desenvolver uma lista de requerimentos para a atual parte da pesquisa aqui proposta fundamentados teoricamente. Tal estudo contou com apoio do material bibliográfico coletado, junto com entrevistas já realizadas. A construção do conjunto de caracteres Tipográficos deu-se através de estudos psicológicos e cognitivos por meio de: 1) Revisão bibliográfica de publicações que constam no acervo da Biblioteca UniRitter e em coleção particular; 2) Entrevistas e comparações baseados em estudos, visitas a escolas, métodos e processos já conhecidos. A obtenção do objetivo proposto, tal como estudo de metodologias adequadas e sua aplicação para desenvolvimento de caracteres tipográficos, foi satisfatória apesar da escassa bibliografia e informações relacionadas a um assunto tão complexo e de tamanha quantidade de variáveis cognitivas.

Referências

- CHENG, Karen. **Designing Type**. New Haven: Yale University Press, 2006. New Haven: Yale University Press, 2006
- COSTA, Leonardo Araújo da. **O MECOtipo: método de ensino de desenho coletivo de caracteres tipográficos**. Recife: Buggy, 2007.
- FRUTIGER, Adrian. **En torno a la tipografía**. Barcelona: G. Gili, 2002.
- GOMES, Luiz Antônio Vidal de Negreiros. **Criatividade: projeto, desenho, produto**. Santa Maria: Schds, 2004.
- LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.
- OLIVEIRA, João Batista Araujo E. **ABC do alfabetizador**. Belo Horizonte: Alfa Educativa, 2003.
- RUMJANEK, Leticia Gouvêa. **Tipografia para crianças: um estudo de legibilidade**. Dissertação (Mestrado em Design) – Escola Superior de Desenho Industrial, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 2009.
- SPENCER, Herbert. **A palavra visível: problemas de legibilidade**. New York: Visual Communication Books Hastings-House, 2008.