



Estudo dos valores-notícia na imprensa do interior

Jeniffer Severo¹,
Dr.^a Beatriz Dornelles²

Resumo

Esta pesquisa objetiva analisar o conteúdo e a produção do noticiário na imprensa interiorana e principais contribuições editoriais em termos de valores-notícia e de administração empresarial de jornais do interior que estão circulando na internet. Como contribuição teórica, pretende-se conceituar os valores-notícia utilizados por esta imprensa, a partir de Teorias do Jornalismo e Teorias da Notícia, uma vez que acreditamos ter havido mudanças nos critérios de noticiabilidade na transição do jornal impresso para online.

Introdução

Esta pesquisa objetiva identificar os temas noticiados pela imprensa interiorana no sistema online e agrupá-los em categorias, de maneira a servirem como referência a outros jornais do interior em circulação ou a serem criados. Através da utilização da técnica de análise de conteúdo dos textos publicados pelos periódicos e de entrevistas com seus autores, busca-se resgatar todos os aspectos que retratam a posição editorial desses veículos e identificar o grau de participação dos leitores na produção das notícias.

A partir de características atuais e da realidade dos jornais, tendo como embasamento as teorias da notícia, pretende-se apresentar uma perspectiva para o segmento nos próximos dez anos. Faremos a edição e divulgação de artigos sobre o tema, de forma que possam contribuir para os estudos que estão sendo feitos por pesquisadores e jornalistas no interior dos Estados brasileiros.

¹ Estudante de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social/PUCRS.

² Prof.^a Dr.^a do PPGCom da Famecos/PUCRS, orientadora da pesquisa.

Buscamos compreender de que maneira os jornais do interior colaboram para mudanças na prática do jornalismo e da utilização de critérios da notícia; qual a responsabilidade social assumida pelos jornalistas e qual a contribuição para política editorial dos jornais interioranos online para os próximos anos.

Metodologia

Através da identificação e categorização de jornais online do interior e utilização de técnica de análise de conteúdo dos textos publicados pelos periódicos, busca-se identificar os aspectos que retratam a produção editorial destes veículos.

Analisaremos os critérios de noticiabilidade utilizados pelos profissionais da imprensa interiorana, a partir da leitura do noticiário postado durante um mês na internet. Identificaremos o enfoque dado aos temas nas reportagens locais; as características da contextualização dada aos fatos relatados; a ideologia por trás da cobertura (quando ela se faz presente); e categorizaremos as fontes citadas nas reportagens.

Resultados

Na primeira etapa da pesquisa, realizamos um levantamento dos jornais do interior do Rio Grande do Sul que circulam na internet. Para atingir a totalidade do Estado, em termos geográficos, partimos da divisão estabelecida pelo IBGE, que divide o Estado em 28 Conselhos Regionais de Desenvolvimento (COREDEs).

Na primeira etapa da pesquisa, a identificação dos jornais online foi feita a partir de buscas em sites de referência da área, com listagens de jornais impressos e online, sendo eles: Guia de Mídia (www.guiademidia.com.br), Central Sul de Jornais (www.centraisuldejornais.com.br), E-Jornais (www.ejornais.com.br) e NetPapers (www.netpapers.com). Um segundo levantamento foi feito diretamente no Google, pesquisando jornais de municípios que não constavam nas listas dos sites acima citados. O levantamento final resultou em 111 sites de jornais impressos.

Considerando os 111 sites, realizamos a análise das seguintes características: formas de apresentação dos jornais na internet (sites, blogs, portal); qualidade do layout, utilização de ferramentas multimídias, ferramentas de interatividade com os leitores, frequência de atualização, tipos de links presentes nos sites; presença de redes sociais; origem da notícia (redação própria ou jornal impresso) e características do design.

Também foram identificados dados referentes à versão impressa dos jornais, quais sejam: ano e local de fundação, endereço da sede do periódico, uso de cor, periodicidade, tiragem e área de circulação, além da população da cidade-sede do jornal. Para auxiliar na contextualização do tema de pesquisa, buscamos alguns dados econômicos e sociais de cada região dos COREDEs. São eles: população total; área em km²; densidade demográfica, taxa de analfabetismo, coeficiente de mortalidade infantil, PIB PM; PIB per capita e total das exportações.

Na etapa atual do projeto, escolhemos 28 sites de cada uma das 28 COREDEs. Estão sendo analisados os critérios de noticiabilidade dos mesmos. Esta análise será feita considerando todas as matérias publicadas pelos sites no mês de agosto de 2011, tendo as seguintes categorias de análise: proximidade geográfica (notícia local), proximidade geográfica (notícia regional), políticas públicas, personalidade de destaque na região, número de pessoas envolvidas no acontecimento, fato com desdobramento num tempo futuro, o inusitado, o inesperado, situação insólita, inversão de papéis sociais, feitos excepcionais ou heróicos, campanhas beneméritas, acontecimento raro, entretenimento (palavras-cruzadas, horóscopo), fato político local, fato da economia local, índices econômicos, nota de falecimento, assuntos fúnebres, acontecimento envolvendo educação, esportes, notícias nacionais, notícias internacionais, guerras, humor (piadas, tiras, quadrinhos), charges, saúde (saneamento, lixo), crimes, segurança pública, turismo, coluna social, agricultura, movimento sindical, tempo, religião, animais domésticos, vaidade, fofocas locais, resultados de pesquisas, televisão, meio ambiente, trânsito, cooperativas, terceiro setor, ciência, cultura (subdividida em cultura/Cinema, cultura/Música, cultura/Literatura), fait divers e catástrofes.

Referências

DORNELLES, Beatriz. **A Prática do Jornalismo Interiorano no Rio Grande do Sul – Potencial Mercado de Trabalho para o Próximo Milênio**. Tese de Doutorado, defendida na Universidade de São Paulo, 1999.

JANOWITZ, Morris. **Os elementos Sociais do Urbanismo**. Rio de Janeiro, Fórum Editora Ltda., 1971.

MARQUES DE MELO, José; GOBBI, Maria Cristina; SATHLER, Luciano. **Mídia Cidadã – Utopia Brasileira**. São Paulo: Universidade Metodista de São Paulo, 2006.

RÜDIGER, Francisco. **Tendências do Jornalismo**. Porto Alegre, Editora da Universidade, 2ª ed., 1998.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil**. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1966.

SOUZA, Jorge Pedro. **Teorias da Notícia e do Jornalismo**. Chapecó: Argos, 2002.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo – Porque as notícias são como são**. Florianópolis: Insular, 2004.