

## **A cultura de integração transformadora na América Latina a partir das produções multimídia da Telesur e Tal, sobre Venezuela, Equador, Argentina, Brasil e Uruguai.**

Cândida Marlei Portolan, Alberto Efendy Maldonado (orientador)

*Faculdade de Ciências da Comunicação, Unisinos*

### **Resumo**

#### **Introdução**

O subprojeto pesquisa as configurações multimidiáticas produzidas na TELESUR TV e na TAL (Televisión América Latina), focando a observação e as análises nas temáticas de *integração regional, cidadania comunicativa e cultura transformadora*. O seu objetivo geral é caracterizar, interpretar e sistematizar informações sobre a produção desses meios nos aspectos de conteúdo, forma e estruturação digital e que se destaquem por sua concepção de cidadania complexa, como também por uma visão integradora renovada da América Latina para o século XXI. Esta investigação integra o projeto central: “*Configurações de cidadania comunicacional e cultura de integração transformadora na América Latina/Expressões críticas relevantes na produção multimídia da Argentina, Brasil, Uruguai, Venezuela e Equador*”.

#### **Metodologia**

A pesquisa foca em aspectos teórico-metodológicos dos processos de comunicação contemporâneos. Realiza uma observação sistemática das mídias selecionadas (quanto a estrutura, articulações internas dos portais, serviços, distinções e especificidades, características estéticas e gêneros comunicativos). Dessa forma, é possível situar, descrever e interpretar as multimídias. Paralelamente, a *pesquisa-da-pesquisa* permite o aprofundamento no tema estudado, através da imersão em investigações já realizadas sobre a América Latina pelo Grupo Processocom e a Rede Amlat. Os procedimentos são heurísticos, colaborativos (construção em equipe de conhecimento) e experimentais. A concepção geral que orienta o

projeto é a perspectiva transmetodológica. Na atual fase, a pesquisa exploratória se concentra na questão central, que problematiza esses processos de comunicação digital, perguntando-se sobre as reformulações e contribuições dessas mídias para o enriquecimento comunicativo da região.

### **Resultados (ou Resultados e Discussão)**

Através da pesquisa exploratória, chegamos a resultados parciais sobre as duas multimídias. A TeleSUR investe na informação como um agente transformador da realidade latinoamericana, pois torna o indivíduo um cidadão participante da história continental. A TAL, por sua vez, é uma multimídia reconfiguradora de processos audiovisuais de comunicação e integração e, por conseguinte, pertinente para uma análise transmetodológica.

Constatamos que a TAL tem um trabalho inovador para a transformação da identidade audiovisual da América Latina, na tentativa de torná-la mais próxima dos próprios latinoamericanos. Ela preserva a história cultural da região para a construção da mesma, ao propor ações colaborativas que estimulam a produção e a veiculação de conteúdos audiovisuais.

Em vista dessas constatações, consideramos relevante para a próxima etapa da pesquisa:

- Investigar como a América Latina é apresentada pelas duas multimídias.
- Analisar as similaridades e diferenças de participação dos países estudados nas multimídias selecionadas.
- Investigar como os aspectos estéticos da TAL e Telesur atuam na recepção dos seus produtos midiáticos.

### **Conclusão**

A produção audiovisual nos ambientes digitais pesquisados oferece amplas possibilidades de apropriação, ressignificação e reconstrução simbólica.

### **Referências**

- MALDONADO, A. Efendy et. al. **Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Sulina. 2006.
- CANCLINI, N. G., **Latino-americanos à procura de um lugar neste século**. São Paulo: Iluminuras. 2008.
- GALEANO, E. H. **As veias abertas da América Latina**. 16. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra. 1991.