



XII Salão de
Iniciação Científica
PUCRS

Reverendo Conceitos de Jornalismo e Celebidades

Bolsista: Cecília Medeiros¹, Nome do Orientador¹: Antonio Fausto Neto

¹*Faculdade de Comunicação Social- Habilitação: Jornalismo, Unisinos,* ²

Resumo

De conformidade com os objetivos da pesquisa “Afetações da Mídiação sobre o Ofício de Jornalismo: Ambiência, Identidades e Processo Interacionais”, da qual faço parte na condição de bolsista UNIBIC, este trabalho pretende analisar como o ofício do Jornalismo é refletido por sites acadêmicos e profissionais especialmente a ênfase que associa à atividade dos jornalistas a categoria de *celebridades*. Percebe-se que há um processo de transformação nas formas de ver o jornalista da atualidade. Este profissional não apenas informa ou notícia, mas tem sua vida pessoal misturada com a profissional. Aqui apresento breves registros do que foi por mim estudado para esta mostra, considerando que o espaço não permite nos aprofundar.

Introdução

Nosso objetivo é descrever algumas percepções através dos quais, estes sites descrevem sobre o ofício dos jornalistas. Visa-se recuperar registros que contrastam com as visões tradicionais desenvolvidas pelas teorias jornalísticas, na medida em que, é seguida de nossa hipótese, que o exercício da profissão de jornalista é cada vez mais explicado por conceitos que enfatizam a celebração e consagração desta prática social, particularmente os seus atores. Isso contrasta com outras análises que examinavam as das práticas jornalistas e seus atores, segundo perspectivas técnica, estéticas, algo mais próximo á cultura e as rotinas jornalísticas. Busco como referência autores nacionais e estrangeiros que pesquisam esta questão, dentre os quais se destacam: Edgar Morin, John Pavelik, Andrew Keens e Paula Sibila . Conceitos desenvolvidos por estes autores constituem meu referencial teórico, pelo

fato de terem pesquisado diferentes ângulos sobre as transformações do jornalismo e dos seus ofícios, especialmente na sociedade em vias de midiaticização. Para tanto, estudamos esta questão junto ao universo dos seguintes sites: Intercom, Bocc, UNB – Revista Intercâmbio, Observatório da Imprensa (Jornal Online de Goiânia), Domtotal (site da Escola Superior Dom Helder Câmara – Faculdade de Belo Horizonte, Minas Gerais).

Para tanto, destacamos apenas como exemplo, a formulação de Morin(1977): este usa o termo “*Olimpianos*” para explicar como esse conceito é atribuído aqueles personagens que estão na vitrine da atividade da comunicação, cantores, atores (e acrescentamos os jornalistas). O autor vai dizer que a cultura de massa imprensa promove estes “*Olimpianos*”, quando alimenta o imaginário das pessoas misturando com o real. Dentre várias funções atribuídas aos “*Olimpianos*” (celebridade) é:

“Os olimpianos, por meio da dupla natureza divina e humana, efetuam a circulação permanente entre o mundo da projeção e mundo da identificação”, Morin, 1977.

De certa maneira, a definição de Morin (1977), ilustra o universo jornalístico, na media em que, orienta as observações sobre o que dizem os textos dos sites estudados. A seguir apresentamos a metodologia usada e alguns sites com os exemplos e alguns resultados parciais desta pesquisa.

Metodologia

Como metodologia me apoio em fontes secundárias, no caso sites acima discriminados, que trazem artigos e matérias contendo reflexões sobre a proposta. Esses autores me ajudam a empregar técnicas de análise de conteúdo e afins, que vão me ensinar o mapeamento das categorias pelas quais o jornalismo e seus atores estão articulados ao conceito de celebridade.

Resultados (ou Resultados e Discussão)

A pesquisa se encontra em desenvolvimento e o relato que aqui se faz, recobre parte do trabalho que executo e que diz respeito à revisão de estudos da literatura sobre o objeto. Neste caso, entendemos que a noção de celebridade já é construída numa literatura pouco convencional em relação literatura acadêmica. À medida que, os próprios jornalistas ou para-jornalistas são espécies de teóricos destas noções. Como ilustração das análises examinadas recuperamos no site da Intercom, o artigo “A Fabricação de Celebridade na Televisão: Uma Aproximação da Categoria Jornalista-Celebridade, da autora Ana Lúcia Medeiros. Neste

artigo, Medeiros (2010), onde no qual a autora examina a condição de jornalista-celebridade, no caso Willian Bonner e Fátima Bernardes.

De acordo com o artigo de Medeiros, 2010 é possível observar em seu artigo que temos aqui um bom exemplo do que seria um jornalista-celebridade. Uma vez que, a autora, lá no artigo, mostra as estratégias usadas, que mostrei na apresentação, pela globo para que o público, os telespectadores despertassem interesses, dos jornalistas Wilian Bonner e Fátima Bernardes, que ultrapassam o profissional, e entram no campo do pessoal, onde os telespectadores são incitados a buscar informações dos mesmos como um ator de novela.

Conclusão Parcial

De acordo com os sites por mim estudados, que não apresento aqui todos, mas na apresentação o farei, é possível dizer que o jornalista-celebridade é construído pela mídia e que esta faz uso de diversos mecanismos para que este profissional seja célebre. Desta forma, o leitor ou telespectador cria um profissional que se torna no seu imaginário uma celebridade. Por outro lado, os profissionais do jornalismo não se vêem como uma celebridade. Mas é inegável que hoje os fazeres jornalísticos podem produzir profissionais olímpicos, como define Edgar Morin.

Referências

Morin, Edgar. Cultura de massas no século XX. Fiorense-Universitária: Rj, 1977.

Material retirado em 12/04/2011.

<http://unb.revistaintercambio.net.br/24h/pessoa/temp/anexo/1/234/184.pdf>

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/pena-felipe-vida-show.html>

<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=577FDS002>

<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2010/resumos/R19-0454-1.pdf>

<http://www.youtube.com/watch?v=PC65Vs5igos>

<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-2502-1.pdf>

Material retirado em 04/05/2011.

<http://resumododia.com/tv-record-expoe-jornalistas-como-celebridades.html>

<http://www.clicrbs.com.br/especial/sc/horadesantacatarina/19,792,3263357,Jornalista-Fatima-Bernardes-retoca-a-propria-maquagem-antes-de-entrar-ao-vivo.html>

http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1269:finalistas-dos-premios-estudantis-20102011&catid=179&Itemid=103

<http://www.estadao.com.br/noticias/suplementos.tema-de-lara.681832.0.htm>