

## XIV Salão Iniciação Científica da PUCRS

### *Diagnóstico da Gestão da Inovação em empresas de Base Tecnológica (EBTs) do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) do Estado do Rio Grande do Sul: um estudo qualitativo*

Daphne Keller Veleda, Henrique Romão Marcondes, Élisson Telles Moreira, Tito Luciano Hermes Grillo, Kellen Fraga, Ionara Rech (orientador).

*Faculdade de Administração, Contabilidade e Economia, PUCRS, Núcleo de Apoio à Gestão de Inovação, (NAGI)*

#### **Resumo**

Este é o resultado da etapa qualitativa da realização do diagnóstico da gestão da inovação em Empresas de Base Tecnológica (EBT) do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) do Estado do Rio Grande do Sul. Para tanto, foi realizado a construção e validação de um instrumento qualitativo construído através das dimensões do *framework* NAGI. Esse *framework* constitui-se de um conjunto de conceitos necessários para entendimento do fenômeno da gestão da inovação, compreendendo o estudo de diversos fatores, tais como: ativos intangíveis, gestão do conhecimento, gestão da informação, recursos financeiros, indicadores, gestão de projetos, capital humano, pesquisa e desenvolvimento, relações externas, cultura organizacional e estratégia de negócios. Atualmente, a gestão da inovação desempenha um papel importante ao auxiliar os gestores no alcance de objetivos, tais como desenvolvimento tecnológico, elaboração de estratégias, melhorias na qualidade de produtos e serviços, agregação de valor e, aumento de lucratividade da empresa. Além desses elementos, o desenvolvimento e o uso de inovações aprimoram a capacidade e atividades cotidianas da organização, existindo o envolvimento de diversos *stakeholders* que impactam no processo de inovação. Por existir um desafio para a criação de uma cultura organizacional inovadora nas empresas, essa pesquisa se torna relevante, pois visa à integração e ao alinhamento da cultura organizacional com o modelo de negócios. Com base nesse contexto, essa pesquisa visa responder a seguinte questão: como está a situação da gestão da inovação nas empresas de base tecnológica do setor de tecnologia de informação e comunicação (TIC)? Os objetivos da pesquisa são: (1) desenvolver um instrumento (*framework*) para a pesquisa, e (2) analisar as práticas e métodos de gestão da inovação em uma das 48 empresas selecionadas no projeto Ciclo da Inovação. Empregou-se uma abordagem qualitativa e uma análise exploratória para avaliar o fenômeno. Como resultado inicial, realizou-se uma revisão de literatura sobre gestão da inovação, construção de roteiro de entrevistas e validação de questionário através de um pré-teste numa empresa localizada no Parque Tecnológico da PUCRS – TECNOPUC.

#### **Palavras-chave:**

Inovação, gestão da inovação, tecnologia da informação e comunicação.