

XIV Salão Iniciação Científica da PUCRS

A VESTIMENTA COMO EXPANSÃO DA PERSONALIDADE E DE POSICIONAMENTO SOCIAL: uma análise sobre o filme “O Diabo Veste Prada”.

Bolsista: Thales de Andrade da Silva

Orientador: Joseane Rucker.

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)

Resumo

A análise tem por objetivo a investigação do vestuário como expansão da personalidade e de posicionamento social em *O Diabo Veste Prada*. Para melhor entender as relações entre corpo e vestimenta, a apreciação far-se-á sobre o perfil da personagem Andrea Sachs no filme do diretor David Frankel, lançado em 2006, a partir da composição de seu figurino. Na discussão de moda como autopromoção, são analisadas as vestimentas que significam *status* social na narrativa audiovisual. A investigação visa mostrar como a moda é uma forma de comunicação que traz por meio de componentes do traje um texto. A linguagem moda será apresentada como um aspecto de construção de significação e, assim, mostrará de que maneira cada pessoa constrói seu discurso a partir da combinação de elementos das vestimentas. Dessa maneira, a pesquisa tem, por meio da compreensão das relações entre moda, corpo e sociedade, o objetivo central de entender como a protagonista atingiu seus objetivos dentro da empresa a partir da mudança de vestuário e como tal ação lhe proporcionou ascensão social e, mais tarde, influenciou seu comportamento. A metodologia aplicada se baseou ao tipo de pesquisa utilizado – exploratória –, à vertente aplicada – qualitativa –, ao método – bibliográfico – e às técnicas de coleta e análise realizadas – documentação indireta, isto é, documental e bibliográfica. O embasamento teórico se fez por meio de estudos semióticos de Roland Barthes – autor francês conhecido por reflexões políticas sobre revistas na década de 50 – e Kathia Castilho – presidente da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda –, e sociológicos de Renata Cidreira – professora adjunta da Universidade Federal do Recôncavo Baiano – e Richards Sennett – sociólogo e historiador norte-americano pesquisador das áreas socioculturais – que trouxeram à pesquisa a possibilidade de analisar os acontecimentos da trama e, por conseguinte, a moda além das passarelas. A pesquisa, posto o estudo teórico sobre as fundamentações da moda como discurso visual, propõe uma aplicação analítica sobre os figurinos da personagem Andrea no filme *O Diabo Veste Prada*. São analisadas as redes de significação dos trajes da personagem Andrea a fim de empregar os conhecimentos obtidos sobre o vestuário como expansão da personalidade.

Palavras-chave

Moda; Semiótica; O Diabo Veste Prada.