

A Contribuição Dos Leitores Nos Cadernos De Bairros De Zh

Bolsista: Caroline Araujo Pinheiro da Costa

Orientadora: Patrícia Pivoto Specht

Escola Superior de Propaganda e Marketing, Unidade Sul, R. Guilherme Schell, 268 – Bairro Santo Antônio, Porto Alegre.

Resumo

Jornais de grande circulação se preocupam em veicular conteúdos abrangentes, que satisfaçam uma grande diversidade do público leitor. No entanto, questões mais locais como um problema na calçada, a falta de segurança na praça da região ou a festa da igreja do bairro acabam por não ocupar espaço nos grandes periódicos diários. Para cobrir eventos e questões de regiões mais restritas e exercer portanto, um jornalismo hiperlocal, o Jornal Zero Hora, um dos principais veículos da região sul do país, desenvolveu em 1980 o Projeto ZH Bairros. Em 2005 o Projeto, que estava suspenso, foi retomado e passou a cobrir diversas regiões da cidade. Os 30 bairros de Porto Alegre contemplados são divididos por zona de proximidade e cultura de convivência. São seis periódicos, destinados a comunidades diferentes que contam com a ajuda de moradores das zonas para fechar cada edição.

O presente estudo analisa a contribuição dos leitores para o caderno de bairro ZH Bela Vista, que abrange os bairros Bela Vista, Boa Vista, Mont“Serrat e Três Figueiras. Através de entrevistas, observação da rotina na redação, nos encontros entre jornalistas e moradores dos bairros e revisão bibliográfica, o estudo busca entender quais as principais características dessa cobertura hiperlocal e a importância deste tipo de publicação tanto para os jornalistas e quanto para os moradores dos bairros.

Foi possível perceber que, através da contribuição dos moradores, modos de fazer jornalísticos como os jornalismo comunitário, cívico, público e participativo tornam-se os principais motivadores para a sustentação do periódico. O Blog ZH Bela Vista, alimentado com publicações do repórter do caderno e de blogueiros moradores dos bairros, e o Café ZH, evento realizado nos bairros para encontrar leitores e jornalistas, são dois importantes instrumentos de aproximação entre a comunidade e a equipe do jornal. Por meio das entrevistas realizadas, os moradores contribuintes do caderno e os jornalistas envolvidos no projeto sentem-se satisfeitos com os resultados dessa parceria jornal-leitor, em especial porque o veículo consegue captar a essência do que é vivido na comunidade abrangida.

Palavras-chave

Jornal Zero Hora; ZH Bela Vista; Contribuição; Jornalismo Hiperlocal.