

Monografias do Curso de Relações Públicas da Famecos: mapeamento temático de 2002 a 2012

Brenda Pereira Menine¹
Cláudia Peixoto de Moura²

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Comunicação Social, Av. Ipiranga, nº 6681- Prédio 7, Porto Alegre/RS.

Resumo

Essa pesquisa visa mapear as temáticas abordadas nas Monografias do Curso de Relações Públicas da Famecos (PUCRS) entre os anos de 2002 e 2012, buscando com o resultado contribuir para a produção acadêmica dos alunos. O estudo constituirá um banco de dados para o núcleo de *Comunicação e Memória Institucional da Famecos*, registrando o acervo dos trabalhos de conclusão de curso. O projeto está sendo realizado mediante uma pesquisa documental com base em um arquivo existente no Curso, contendo planilhas elaboradas a partir das defesas das Monografias ocorridas em cada semestre letivo.

Durante o primeiro semestre de execução do projeto foram mapeadas todas as monografias disponíveis, defendidas no Curso de Relações Públicas da Famecos, nos anos de 2002 a 2012, considerando o título da monografia, nome do autor, nome do professor orientador, procedimentos metodológicos, fontes de pesquisa, indicação da versão (impressa/digital) e nota de cada trabalho. No total foram contabilizadas cerca de 750 monografias de Relações Públicas.

Conforme os objetivos do projeto também foram identificados os principais autores adotados para fundamentar as temáticas abordadas pelos alunos. Após, foram separadas as monografias com nota igual ou superior a nove para que fosse elaborado um banco de dados com as informações sobre monografias mais qualificadas, visando a constituição de um catálogo a ser disponibilizado para consulta de alunos, professores e diplomados no site Eu Sou Famecos. Relacionamos as tendências, categorizando-as de acordo com autores e pesquisadores de Relações Públicas e áreas afins. Posteriormente, foram relacionadas as temáticas predominantes do curso de Relações Públicas.

Na próxima etapa do projeto será realizada a comparação entre as temáticas das monografias depois da mudança curricular ocorrida no segundo semestre de 2004. Tal procedimento objetiva o acompanhamento sistemático desse processo de produção de conhecimento acadêmico, bem como o levantamento das tendências das pesquisas desenvolvidas com o novo currículo do Curso.

Palavras-chave

Relações Públicas; Monografias; Mapeamento.

¹Brenda Pereira Menine, estudante do 6º semestre de Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas. E-mail: brenda.menine@acad.pucrs.br.

²Cláudia Peixoto de Moura, pós-doutora no Departamento de Filosofia, Artes e Comunicação FAC, da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra UC, doutora em Ciências da Comunicação, na área de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, pela ECA de São Paulo, mestre em Sociologia, pela PUCRS e graduada em Comunicação Social com Habilitação em: Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Relações Públicas. E-mail: cpmoura@pucrs.br.