

Mídia, Cultura e Fronteira: como a moda é apresentada como notícia nos jornais locais.

Bolsista: Rogério de Oliveira Orientador: Sandro Martins Costa Mendes

CPF: 286.926.500-59

Universidade Federal do Pampa - Campus Jaguarão

O presente trabalho é fruto do projeto de pesquisa “Cultura, mídia e fronteira” que identifica e analisa elementos socioculturais nos veículos midiáticos da fronteira Jaguarão (Brasil) / Rio Branco (Uruguai) destacando características relacionadas com a cultura fronteiriça. Apresentamos aqui análise de coluna de moda no jornal Pampeano, de Jaguarão. Buscamos identificar características culturais na coluna, assim como o público-alvo. Nas edições analisadas, encontramos referências muito específicas de moda, com expressões que dificilmente seriam entendidas pelo leitor não especializado. Além disso, a coluna deixa de aproveitar assunto que teria relação com a cultura regional, por exemplo, quando tratou de alpargatas. Como base teórica utilizamos Stuart Hall (2004), que trata de identidade cultural, Lipovetsky e Serroy (2011), que falam sobre cultura no mundo globalizado, Roland Barthes (2009) e Lipovetsky (2009) que tratam de moda e cultura.

Palavras chave: moda; jornal; comunicação; fronteira.