

XIV Salão de Iniciação Científica da PUCRS

Avaliação da Comunicação em Iniciativas Sustentáveis da PUCRS

Irisleyne Alves do Nascimento - Orientador: Odilon Francisco Pavón Duarte

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Engenharia, Grupo de Eficiência Energética.

Resumo

A Sustentabilidade está, impreterivelmente, ligada ao ser humano. Nesse contexto, verifica-se que a PUCRS, através da análise do seu discurso, está alinhada às políticas de preservação do meio ambiente e orienta os seus projetos através da inovação e ao uso responsável dos recursos naturais. A pesquisa, o uso de tecnologias de vanguarda e a gestão consciente dos insumos nos mais diversos ambientes, favorecem a Instituição em priorizar, cada vez mais, o comprometimento com o desenvolvimento socioambiental e colaborar para a formação de indivíduos multiplicadores da sua visão.

Este trabalho enfatizará o viés social do referido tema, em conformidade com definições teóricas que abordam o conceito de sustentabilidade e inovação social. Para tanto, pretende-se analisar a comunicação de iniciativas sustentáveis da PUCRS aos seus alunos e colaboradores, estudando o cenário atual de campanhas de conscientização e a divulgação das ações realizadas pelos projetos próprios da Instituição, em específico, o Projeto USE - Uso Sustentável da Energia.

Para esta avaliação, foi realizada uma pesquisa quantitativa em que o segmento de público foi obtido com base nos prédios 7, 11 e 30, dos quais receberam a instalação de sistemas de climatização eficientes quanto ao uso da energia. Com a amostra representativa de 109 alunos, aplicou-se um questionário nos referidos prédios. A metodologia pretendia verificar junto aos públicos, em específico, aos alunos de Graduação, como essas iniciativas estão sendo comunicadas e também encontrar evidências que denotam oportunidades de introduzir, ainda mais, a sustentabilidade na educação e bem-estar dos públicos na Universidade.

A partir dos resultados obtidos, verificou-se que, em média, 40,7% dos respondentes consideram a divulgação dos projetos Ruim, 26,8% Regular, 14,8% Boa e apenas 2,8% consideram-na Muito Boa. Além disso, é possível identificar que 41% dos alunos não sabiam que seria instalado um novo sistema de climatização nos seus prédios e 86,2% não tinham conhecimento sobre o equipamento fazer reutilização de energia. Em geral, 83% dos acadêmicos não conhecem nenhum projeto de sustentabilidade da PUCRS.

Com o estudo realizado, há indícios que pontos significativos, relativos à comunicação de iniciativas sustentáveis da Universidade aos seus públicos, devem ser considerados. A continuidade desta metodologia será legitimada pela aplicação da pesquisa em outras Unidades Acadêmicas, com o propósito de fundamentar a melhor solução para estimular a comunidade acadêmica, através da comunicação, a participar cada vez mais do ideal de Universidade Sustentável.

Palavras-chave

Sustentabilidade; inovação social; comunicação; divulgação.