

XIV Salão Iniciação Científica da PUCRS

O Uso da Semiótica Aplicado às Campanhas Publicitárias do Projeto USE (Uso Sustentável da Energia) na PUCRS

Jonatan de Oliveira Jardim - Orientador: Odilon Francisco Pavón Duarte

Grupo de Eficiência Energética - Faculdade de Engenharia - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Resumo

O avanço tecnológico permite que os meios de comunicação estejam cada vez mais acessíveis e estes, por consequência, estão contribuindo significativamente para o aumento substancial de informação acessível à sociedade. Além disso, está ocasionando a degradação de termos que, em suas raízes, são primordiais para a preservação de insumos energéticos e para o bem-estar das pessoas. Exemplo disso é o termo Sustentabilidade.

O presente trabalho tem como objetivo apresentar o estudo da aplicação da técnica de Semiótica, sua eficácia e utilidade como método estratégico para promover uma inovação publicitária em projetos e programas de Sustentabilidade. Como estudo de caso, será abordado o Projeto USE - Uso Sustentável da Energia da PUCRS com a análise de 10 peças publicitárias do Projeto que foram planejadas a partir da ferramenta da semiótica. A pesquisa foi fundamentada sob a metodologia de pesquisa exploratória e bibliográfica, com o levantamento de conceitos e teorias da Semiótica, das quais possibilitaram uma melhor compreensão das estratégias de publicidade utilizadas.

A Semiótica é uma ciência que estuda os Signos e suas ações. Signos são entendidos como a representatividade de algo para alguém. A sua representação se dá através de objetos, símbolos, palavras e desenhos que transmitem uma ou inúmeras informações. A Técnica possui aplicações multidisciplinares, dentre elas, destaca-se a sua utilização como ferramenta de estudo para Comunicação e Linguística.

Constatou-se com as análises, que a ferramenta foi aplicada como forma de contextualizar e impulsionar a difusão de hábitos sustentáveis aos públicos-alvo do Projeto. A aplicação foi realizada em banners, folders, campanhas de divulgação e conscientização nas redes sociais, além da criação de um Gimmick para o projeto e a elaboração de um manual de economia de energia para ser distribuído aos colaboradores da PUCRS. Pode-se concluir que as peças comunicam os seus valores, as informações utilizadas são de fontes reconhecidas como, por exemplo, ANEEL, PROCEL, IBGE, dentre outras. Além disso, é possível perceber a coerência de cores, que de forma estratégica, comunicam o uso consciente de energia, a importância de preservar recursos naturais, abordagens que colaboram para atingir os propósitos do projeto, de conscientizar as pessoas e engajá-las cada vez mais nas iniciativas desenvolvidas na Universidade.

Visando à fidelização e a disseminação correta de informações, a metodologia utilizada pode ser replicada a outros projetos, independente da temática abordada. A ferramenta favorece a qualidade da comunicação, a possibilidade de construir um relacionamento com seus públicos de interesse. Além de propiciar a eles fácil assimilação e fixação de conteúdos sobre o tema abordado.

Palavras-chave

Semiótica; comunicação; signos; informação; representação.