

## **Crenças de Jovens Estudantes de Uma Instituição de Ensino Superior em Relação às Novas Tecnologias**

Cinara Oliveira Padilha  
Patrícia Krieger Grossi

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul  
Faculdade de Serviço Social  
Av. Ipiranga, 6681 - Partenon - Porto Alegre/RS - CEP: 90619-900

Este estudo tem por objetivo investigar os valores culturais e crenças dos jovens estudantes de uma Instituição de Ensino Superior de Porto Alegre a fim de compreender os modos peculiares de ser e estar no mundo dos jovens. Esta pesquisa, de caráter descritivo e exploratório, tem natureza qualitativa e quantitativa. Uma amostra de 4991 estudantes entre 19 e 25 anos, sendo 2175 do sexo masculino, 2816 do sexo feminino de todas as unidades acadêmicas de uma Instituição Universitária responderam um questionário online sobre aspectos socioeconômicos, culturais e crenças. Os dados foram submetidos à análise estatística descritiva simples. Na etapa qualitativa, foi realizado um grupo focal com 08 estudantes, 04 do sexo masculino e 04 do sexo feminino, com idades entre 18 a 27 anos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Medicina, Direito, Ciências Biológicas e Administração. A temática do grupo focal foi centrada nas Novas Tecnologias. Os dados foram gravados e submetidos à análise de conteúdo. As categorias de análise foram as seguintes: a) Concepção do que é Ser Jovem, b) Importância da Tecnologia e c) Papéis das Redes Sociais. As narrativas dos sujeitos apontam que ser jovem é percebido como “ter a possibilidade de voltar no tempo”, “ter disposição para fazer tudo que se propõe”, “busca de independência”, “etapa de vida”, “é mudar, estar sempre criticando o que chega a ti”, entre outros. Em relação a Importância da Tecnologia houve unanimidade de que as novas tecnologias são grandes aliadas para se estudar, trabalhar, buscar informações e desenvolver novas amizades. Concordam ainda que se utilizadas de forma demasiada, as tecnologias podem atrapalhar no desenvolvimento humano. Sobre os Papéis das Redes Sociais, todos os participantes afirmaram utilizar redes sociais como Facebook, Twitter e Tumblr diariamente. Afirmaram que muitas vezes acabam se tornando reféns das redes sociais, pois dizem que hoje quem não as utiliza não está no mundo. Através da etapa quantitativa obteve-se que 3057 respondentes do questionário, ou seja, 61,2% utilizam sempre as redes sociais. Em contrapartida, na etapa qualitativa afirmaram que conseguem ficar sem utilizar internet caso não seja possível o acesso, mas admitem que muitas vezes acabam passando o dia todo utilizando as redes sociais. Conclui-se que os jovens que estudam nessa Instituição possuem um discurso relacionado às novas tecnologias de que hoje elas exercem uma influência muito grande em suas vidas e que estão onipresentes em seus dia-a-dia.

**Palavras-chave:** Juventudes; Novas Tecnologias; Redes Sociais