O plano de texto dos artigos “Você sabia” da revista *Ciência Hoje das Crianças*

Autor: Igor Schwingel

Orientadora: Prof^ª Dr.^a Maria Eduarda Giering

Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Unisinos, Unidade Acadêmica de Pós-Graduação em Linguística Aplicada, Av. Unisinos, 950, Bairro Cristo Rei, São Leopoldo/RS

Resumo: A pesquisa realizada vincula-se ao projeto Popularização da Ciência na Mídia para Jovens Leitores, coordenado pela Prof.^a Dr.^a Maria Eduarda Giering e ligado ao Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada da Unisinos. No presente trabalho, investiga-se o discurso de divulgação da ciência para crianças em artigos da seção *Você Sabia* da revista *Ciência Hoje das Crianças*. Para a composição do corpus, foram selecionados os artigos referentes às publicações de fevereiro de 2009 a fevereiro de 2012, constituindo-se, ao todo, 34 textos. O objetivo do estudo é observar a organização macroestrutural desses artigos, identificando-se seus planos de texto, e discutir como essa composição está relacionada com o cumprimento da dupla finalidade do discurso midiático: informar o leitor e captar o seu interesse (CHARAUDEAU, 2006). A base teórica está no conceito de contrato de comunicação, de Charaudeau (2006), bem como na definição do linguista sobre as características do discurso de midiaticização da ciência (CHARAUDEAU, 2008). Para a análise dos artigos, usa-se a teoria da Análise Textual dos Discursos, de Adam (2008); mais especificamente, enfoca-se a noção de sequência textual e, especialmente, de plano de texto. Primeiramente, os textos foram analisados separadamente e caracterizados quanto a seus interlocutores, temas e fins discursivos. Em seguida, investigou-se a macroestrutura dos artigos, ou seja, foram analisados os planos de texto, assim como sequências textuais. A partir dessa análise, foi elaborada, sobre cada artigo, uma ficha para visualização das características do plano de texto. Os resultados da pesquisa revelam que, em 21 casos, os textos têm o fim discursivo de informar (fazer-saber) e apresentam uma organização descritiva. Ocorrem, ainda, 10 textos com o fim discursivo de explicar (fazer-compreender), e 3 textos com fim argumentativo (fazer-criar). Pelas análises dos planos de texto, percebe-se que eles se compõem, basicamente, de quatro segmentos, cada qual com características distintas e funções específicas para a construção do fim discursivo do texto. Evidencia-se assim uma recorrência na organização macroestrutural dos artigos. Ao estabelecer, finalmente, relações entre as características composicionais dos textos e o contrato de comunicação midiático, vê-se que, nos artigos *Você Sabia*, a dupla finalidade de informação e captação influencia a constituição dos segmentos do plano de texto.

Palavras-chave: plano de texto, textualização, divulgação científica midiática; revista *Ciência Hoje das Crianças*; organização macroestrutural.