



A TV que cabe no bolso: uma análise de conteúdo do Jornal das Dez da Globo News disponível para recepção no celular

Vinícius Duarte da Silva Luz¹, Cássio Hübner Santestevan², Cristiane Finger³ (orientadora)

Faculdade de Comunicação Social (Famecos), PUCRS,

Resumo

O acesso ao conteúdo audiovisual mudou e não há como desconsiderar os dispositivos móveis nesse novo cenário. A convergência, das mídias tradicionais e novas mídias, pode ser compreendida com a utilização das três telas: televisão, computador e *smartphones*. Além disso, surge a necessidade de se projetar novos modos de atuação, tantos dos profissionais da mídia, como da audiência. Além da portabilidade, as novas ferramentas podem oferecer ao espectador diversas possibilidades, como a interatividade, por exemplo. No entanto, atualmente, os aplicativos disponíveis aos usuários de celulares e tablets são apenas ferramentas para a transposição do conteúdo veiculado na televisão. Este estudo, através de uma análise do Jornal das Dez, da Globo News, procura, no decorrer de nove edições do telejornal, encontrar os principais problemas relacionados a compreensão dos conteúdos jornalísticos por parte dos receptores.

Os obstáculos encontrados para o espectador nos novos dispositivos podem ser considerados ‘ruídos’ no processo de recepção das informações. Para analisar esse material foram utilizados procedimentos metodológicos da Análise de Conteúdo, que segundo Bardin (1997), são compostos de três fases distintas: *pré-análise*, na qual a amostra é escolhida e organizada; e onde deve ser realizada a *leitura flutuante* do material selecionado, para *exploração de indicadores* a serem utilizados.

Ao longo da análise, foram utilizadas algumas categorias para classificação de notícias e de “ruídos” na comunicação para recepção nos dispositivos portáteis. Em seguida, é a vez da exploração do material, com aplicação das práticas de categorização dos dados. Foram divididas em informações factuais ou não factuais, editoriais (economia, política, movimentos populares, comportamento, cultura, violência, justiça); formato (nota simples, nota coberta,

stand up, reportagem, entrevista, comentário). E, por fim, o tratamento e interpretação do que foi encontrado. A conclusão apresentada é de que há ruídos tanto no formato das notícias, quanto ao tempo, aos geradores de caracteres, planos de enquadramento, arte e cenário do telejornal.

A análise do conteúdo jornalístico exibido no programa Jornal das Dez, da Globo News, identifica problemas para a convergência do conteúdo jornalístico veículo em fluxo na televisão e no celular. E ainda, indica os caminhos de *crossmedia* e *transmedia* na produção de notícias audiovisuais específicas para distribuição em arquivos ou *on demand* nestes dispositivos. Na pesquisa foram utilizados os trabalhos e conceitos de BARDIN (1997), CANNITO (2010) JENKINS (2009), entre outros.