

O presente trabalho, inserido no projeto de pesquisa *Cinema Brasileiro Anos 2000: Organização da base de dados do mercado*, orientado pelo Prof. Dr. João Guilherme Barone Reis e Silva (FAMECOS), tem como proposta observar os dados levantados pelo projeto, referentes ao desempenho dos lançamentos de filmes de longa-metragem nacionais no mercado de salas, e analisar a ocorrência de tendências ou recorrências, cruzando os tipos de filmes (gênero e temática) com o público alcançado. O ano de 2003 marca o início da chamada *pós-retomada do cinema brasileiro*, com um total de 30 filmes lançados e que registraram uma ocupação do mercado de salas da ordem de 21%, fato inédito desde a década de 1970. Nos anos seguintes, até 2009, houve um aumento do total de lançamentos a cada ano, mas a porcentagem de ocupação do mercado foi decrescente. Um comparativo com o ano de 2009 será feito a partir dos lançamentos que tenham registrado público superior a 50 mil espectadores. A identificação entre gênero e temáticas permite analisar se há a ocorrência de tendências para os filmes com melhor desempenho. A pesquisa adota como referência teórica a abordagem de Christian Metz e sua diferenciação entre *fato cinematográfico* e *fato fílmico*. Com isso, poderemos levantar tópicos para discussão sobre possíveis efeitos da Pós-Retomada que já se mostram visíveis no cenário do Cinema Brasileiro atual.