



Mapeamento do Ensino da Pesquisa em Comunicação: Práticas acadêmicas nos cursos de Relações Públicas

Tiele J. Wingert, Claudia Peixoto de Moura

Faculdade de Comunicação Social, PUCRS.

Resumo

O projeto objetiva mapear o ensino da pesquisa em Comunicação mediante as práticas acadêmicas em disciplinas direcionadas aos processos investigativos nos cursos de Relações Públicas do Brasil. A proposta envolve aspectos qualitativos e quantitativos, com técnicas de pesquisa bibliográfica e documental, além da observação da realidade junto aos coordenadores de cursos. A reflexão sobre o ‘fazer’ comunicação é destacada em dois eixos (LOPES, 2003): a) a conexão entre teoria, pesquisa e ensino – identificada com a relação entre graduação e pós-graduação na medida em que a pesquisa acadêmica pode articular os conteúdos das disciplinas, teorizando as práticas profissionais. b) a conexão entre teoria, pesquisa e produção – envolvendo a relação entre pesquisa e produção nos cursos de Comunicação, refletindo-se numa renovação das práticas profissionais.

O mapeamento da situação dos cursos ocorre a partir das conexões em pesquisa nas universidades que oferecem os cursos de Relações Públicas, posteriormente, quais destes cursos apresentam em seu currículo as disciplinas de pesquisa quantitativa e qualitativa como prática acadêmica. Os principais resultados alcançados foram identificar as universidades brasileiras que oferecem o curso de Relações Públicas em todo âmbito nacional e identificar quais destas instituições de ensino trabalham com a produção, desenvolvimento e a prática em pesquisa com seus alunos.

Conclui-se que os dados coletados possibilitaram a elaboração de artigos científicos voltados às práticas de ensino na disciplina de pesquisa na área de Comunicação Social, para os cursos de Relações Públicas.

Palavras-chave

Comunicação; Relações Públicas; ensino; pesquisa; práticas acadêmicas.