



ADESTRE OU SEJA ADESTRADO

1 – **EPIDEMIA** NACIONAL

2 – MINHA HISTÓRIA BIZARRA COM O DINHEIRO E O QUE ELA TEM A **ENSINAR**

3 – COMO **ADESTRAR** O SEU CEREBRO PRA CONTROLAR E USAR MELHOR O DINHEIRO

4 – PLANEJAMENTO PRA **ABRIR** O PRÓPRIO NEGOCIO

5 – 10 HABILIDADES PRA QUEM QUER **GANHAR** MAIS DINHEIRO

- QUEM FAZ **SOBRAR** DINHEIRO?

- QUEM **POUPA** PRIMEIRO?

- QUEM **POUPA E INVESTE**?

Se você parasse de trabalhar hoje, quanto tempo conseguiria manter o mesmo padrão de vida **sem o seu salário?**

O DINHEIRO
SERVE PRA QUE?

TV

CARRO

CASA

ROUPAS

IMÓVEIS

O DINHEIRO COMPRA **SENSAÇÕES**

CONFORTO

LAZER

SEGURANÇA

RESPEITO

STATUS

PRAZER

CONFIANÇA

ALEGRIA

SOBREVIVÊNCIA

DIGNIDADE

SAÚDE

Nathalia
Arcuri

QUEM É ESSA?

POUPADORA POR VOCACÃO

INVESTIDORA

A 1º PLATA

PLA

NERD DA PSIC

DOIDA



DINHEIROFOBIA

\$ + /o\ = :(

SINTOMAS LEVES

SINTOMAS MODERADOS

SINTOMAS GRAVES

AO PERSISTIREM OS SINTOMAS O ME POUPE DEVERÁ SER CONSULTADO

P P ERGUNTAR

R R EVELAR

O O RGANIZAR / OUVIR

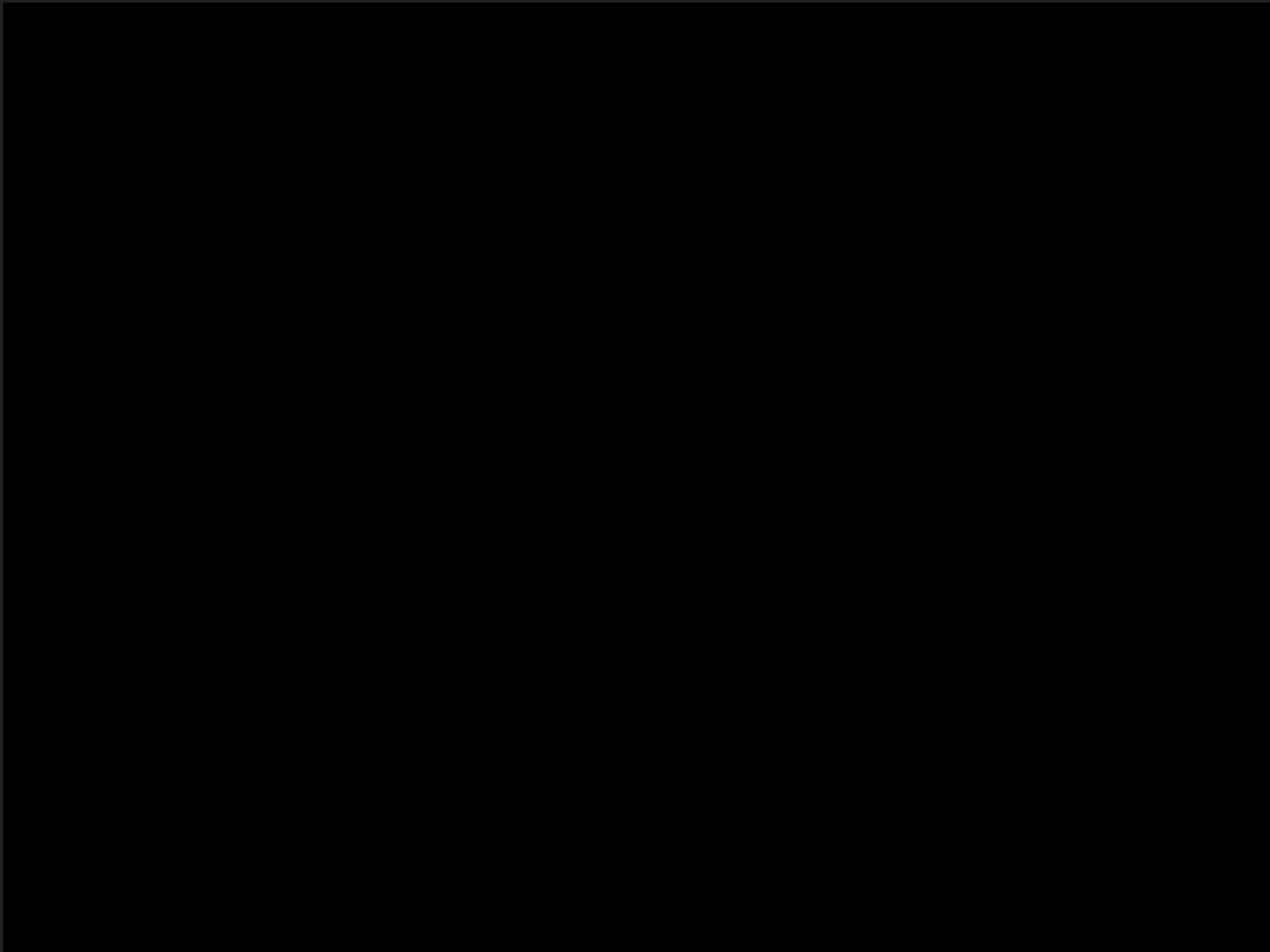
Z Z OAR

A A SPIRAR / AMBICIONAR

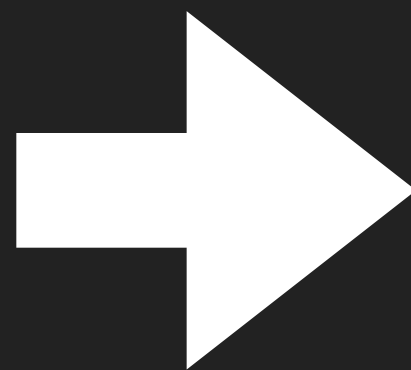
C C – CELEBRAR

MODULO 2





\$?



OS APELIDOS



POR QUE GASTAM MAIS DO QUE GANHAM?

PSICOLOGIA **ECONÔMICA**



VERA RITA DE MELLO



FINANÇAS COMPORTAMENTAIS



ALIVIAR A TENSÃO – COM GRATIFICAÇÃO IMEDIATA

ILUSÕES DE QUE ESTÁ TUDO BEM

PARTICIPAR (MANADA)

O QUE É CLARO, SIMPLES E RÁPIDO DE ENTENDER



TOMAR DECISÕES

INCERTEZA

CONSIDERAR O LONGO PRAZO

VISÃO DO TODO – SOFRER



PENSAMENTO
JAQUE



TÉCNICA RECOMENDADA!

NICOLAU



Razão Social do Empregador TVSBT Canal 4 São Paulo S/A	Pagto. Ref Outubro/2008	Data de Emissão 27/10/2008	No. do Recibo 000997
---	----------------------------	-------------------------------	-------------------------

Descrição Centro de Custo JORNAL DO SBT MANHÃ	Centro Custo 717501	Cargo 203 - Reporter I
--	------------------------	---------------------------

Nome do Funcionário NATHALIA DE OLIVEIRA ARCURI	SS 700000844	DSF 0	DIR 0	No. DRT 12942	Tipo Funcionário
--	-----------------	----------	----------	------------------	------------------

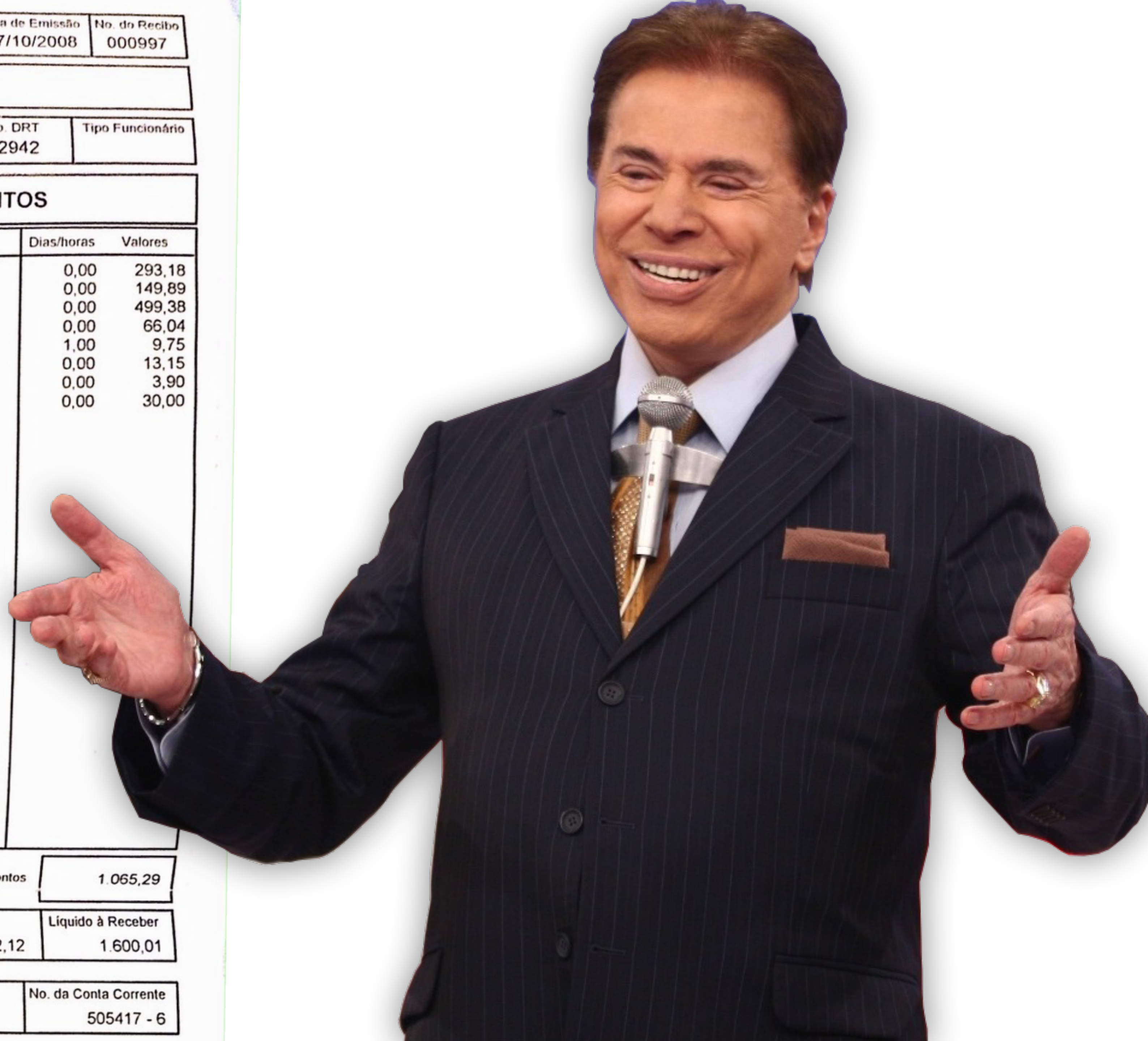
VENCIMENTOS				DESCONTOS			
Cód.	Descrição	Dias/horas	Valores	Cód.	Descrição	Dias/horas	Valores
00001	SALARIO	30,00	1.248,45	00502	INSS NORMAL	0,00	293,18
00004	DSR S/ AD NOT	4,01	33,40	00510	IRRF NORMAL	0,00	149,89
00005	FERIADO	5,00	83,20	00526	ADIANT SALARIAL	0,00	499,38
00009	AD NOT 25%	66,00	137,28	00535	VALE REF/ALIM	0,00	66,04
00026	H NOT ART 73 CLT	0,00	88,31	00637	CESTA BASICA	1,00	9,75
00039	H E CONT JOR 75%	30,00	436,80	00898	FARMACIA S	0,00	13,15
00041	DSR S/HE C. JORN	16,65	138,66	00916	PL ODONTOLOGICO	0,00	3,90
00044	HE CONT JOR 100%	30,00	499,20	00950	ASSIST MED - TIT	0,00	30,00



Total Vencimentos	2.665,30	Total Descontos	1.065,29
-------------------	----------	-----------------	----------

Salário Fixo	FGTS	Sal. Contribuição INSS	Base de Cálculo IR	Líquido à Receber
1.248,45	213,22	2.665,30	2.372,12	1.600,01

Nome do Banco Bradesco S.A.	Agência 127 - AG 127-9 - SBT - ANHANGUERA	No. da Conta Corrente 505417 - 6
--------------------------------	--	-------------------------------------





MOMENTO

**“NEM SEMPRE QUEM TE PÕE NA
MERDA É SEU INIMIGO”**







T

PROPÓSITOS



OBJETIVOS + CLAROS



PRIORIDADES



+ DINHEIRO E TEMPO

TÉCNICA RECOMENDADA!

NICOLAU



MÓDULO 4

Ministério do Trabalho e Emprego



CÂMARA DE TRABALHO
E
PREVIDÊNCIA SOCIAL

2015

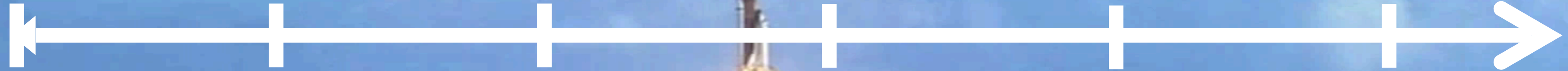
2016

HOJE

2017

2018

2020



0

2.7 MM

5 MM

6 MM

30 MM

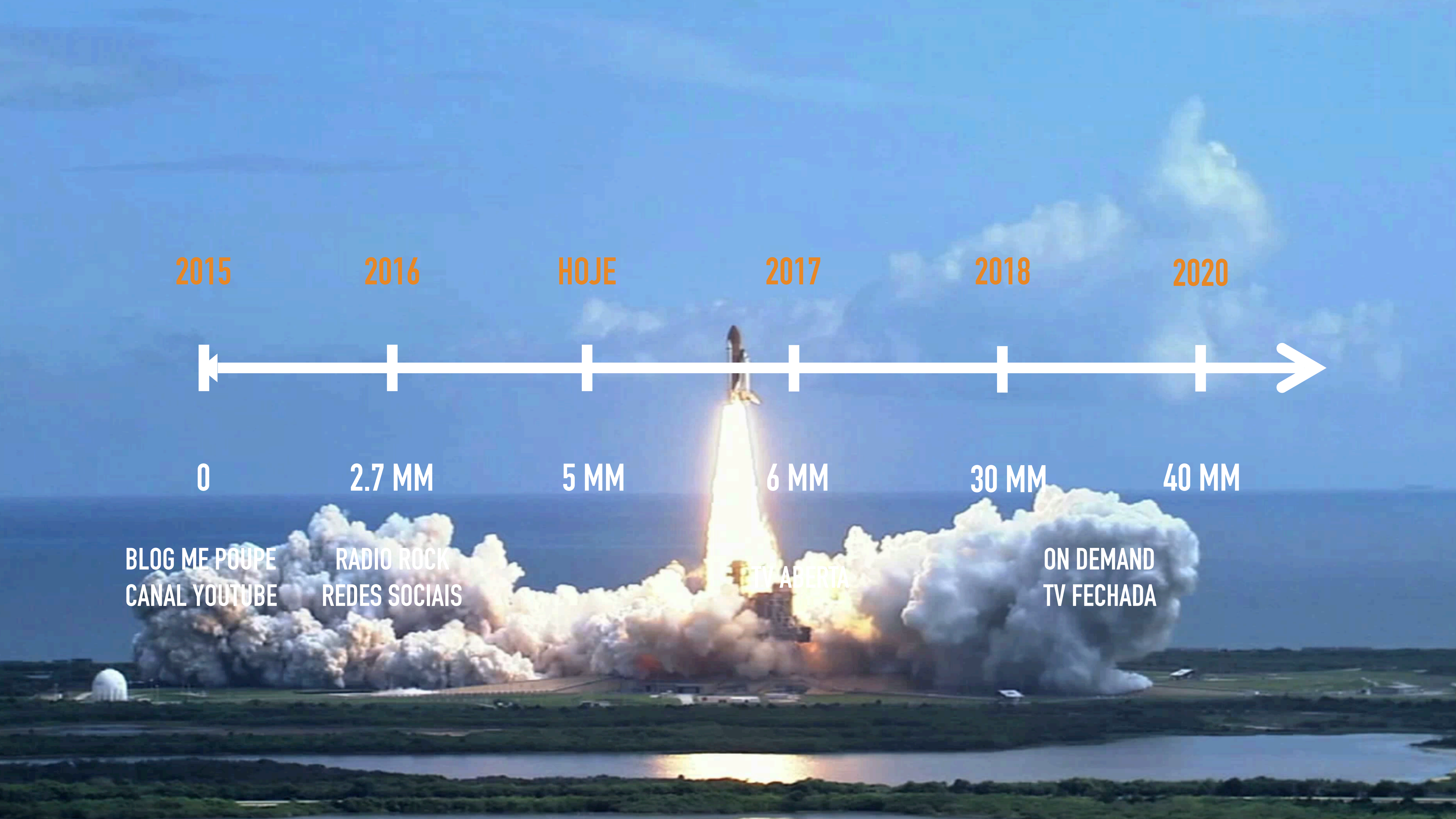
40 MM

BLOG ME POUPE
CANAL YOUTUBE

RADIO ROCK
REDES SOCIAIS

TV ABERTA

ON DEMAND
TV FECHADA



BBC Sign in News Sport Weather Shop Earth Travel Capital

NEWS

Home Video World UK Business Tech Science Magazine Entertainment & Arts Health

Business Market Data Markets Global Trade Companies Entrepreneurship Technology of B

NOW PLAYING UP NEXT

2:01 1:36

YouTube stars' zany investment lessons Ayrton Senna changing kids' lives in Brazil

17 May | Business 30 Apr | Business



DINHEIRO - PERFIL

MENINA DE OURO

Conheça Nathália Arcuri, que acaba de fazer seu primeiro milhão de reais ensinando finanças pessoais de maneira divertida no YouTube

Por Eliane Quinalla

Há pouco mais de um mês, Nathália Arcuri foi eleita a personalidade brasileira mais relevante da internet na categoria empreendedorismo e negócios. O reconhecimento, dado na segunda edição do Prêmio Influenciadores Digitais, promovido pela revista Negócios da Comunicação e pelo Centro de Estudos da Comunicação (Cecom), chegou ao mesmo tempo que ela conquistou o primeiro milhão. O sucesso é fruto do Me Poupe!, seu canal de finanças no YouTube.

Formada em jornalismo, a paulistana de 32 anos classifica o próprio trabalho como "entretenimento financeiro". O que faz, na prática, é ensinar ao público leigo o básico da economia de um jeito informal e divertido. Nos mais de 300 vídeos postados na plataforma, ela usa fantasia, conta piadas, faz palhaçadas. Enfim, tira a chaticice do economês. E tem dado certo. Em dois anos e meio, ela bateu a meta de 1 milhão de visualizações.

Para bater a meta, Nathália trabalha cerca de 11 horas diárias, sete dias na semana. Além das gravações para o YouTube (ela posta dois vídeos semanais, sempre às 20 horas), comanda um programa semanal na Rádio 89 FM, faz aparições na mídia e dá palestras e workshops em empresas e eventos. Tudo para elevar sua popularidade e, claro, os lucros do canal, que conta com oito funcionários, entre produtor, editor e gerente comercial. No ano passado, o Me Poupe! faturou 400 000 reais com publicidade. Em 2017, deve fechar com quase o quádruplo disso, 1,5 milhão de reais. "Poderia ser mais, mas tenho restrições a alguns tipos de merchandising. Não posso incentivar as pessoas a comprar algo que não seja interessante", diz a youtuber, que já realizou ações com marcas como Microsoft, Volkswagen, Itaú, Santander, Bradesco e Sebrae.

Saber precificar seu trabalho é um ponto forte de Nathália. Antes de se tornar influenciadora digital, quando ainda era repórter de TV, ela já havia conseguido mais do que dobrar sua remuneração graças a negociações focadas. Nathália conta que sempre evitou gastos desnecessários. O hábito rendeu até apelidos maldosos no trabalho, como "moquirana". "As pessoas acreditam que, se você é bem-sucedido, fez algo ilícito. Sofri

educação financeira *Muito com pouco*, no programa *Hoje em Dia*. No mesmo período, mudei o nome do blog para *Me Poupe!* [antes, chamava-se *Poupe com Sara*], comprei uma câmera e criei um canal no YouTube. Logo, recebi a primeira proposta de patrocínio: 13 000 reais ao mês por um ano. Foi quando pedi demissão."

Desde criança a segurança para abandonar o trabalho formal foi reforçada pela facilidade de lidar com dinheiro, algo que traz da infância. Aos 7 anos, por exemplo, Nathália decidiu economizar para comprar um carro na maioridade. Como não recebia mesada, passou a guardar o troco do lanche da escola e a pedir dinheiro em vez de brinquedo no Natal. Aos 14, começou a fazer campanhas para marcas como Kibon para atingir seu objetivo mais rapidamente. Chegou aos 18 com 7 000 reais no cofrinho. Acabou ganhando o veículo de uma madrinha e resolveu aplicar o valor economizado. Errou feio. "Investi tudo em um fundo de alto risco. Após um ano, só tinha metade do valor inicial", diz.

Desse momento em diante, Nathália aprofundou-se nas finanças. Começou a estipular metas, a planejar compras e a devolver os principais livros de educação financeira disponíveis no mercado. Na cabeceira, passou a acumular obras como *Adesão*, *Aposentadoria e Como Organizar Sua Vida Financeira*, do autor best-seller Gustavo Cerbasi, e *A Mente Acima do Dinheiro*, de Ted e Brad Klontz. Fez também um curso de extensão em planejamento financeiro pessoal no Insper, tradicional instituição de economia e administração de São Paulo.

Focada, Nathália conta que sempre evitou gastos desnecessários. O hábito rendeu até apelidos maldosos no trabalho, como "moquirana". "As pessoas acreditam que, se você é bem-sucedido, fez algo ilícito. Sofri

1. ESTUDE CONHECIMENTO É FUNDAMENTAL PARA SE DAR BEM COM O DINHEIRO. POR ISSO, FIQUE DE OLHO EM LIVROS, REVISTAS, SITES E CANAIS DO YOUTUBE QUE explorem o tema. SE PUDEr, INVISTA TAMBÉM EM UM CURSO NA ÁREA.

2. FAXINE AS CONTAS ANALISE SEUS EXTRATOS BANCÁRIOS E VEJA QUAIS ITENS E SERVIÇOS PODEM SER RISCADOS DE SUA LISTA. SE PAGOU SEIS MESES DE ACADEMIA E FOI TRÊS VEZES, MELHOR CANCELAR.

3. TROQUE DE PLANOS NEGOCIE DESCONTOS DE TELEFONIA, INTERNET E TV A CABO E, SE NÃO TIVER ÊXITO EM SEU PEDIDO, BUSQUE OPÇÕES MAIS BARATAS.

4. FUJA DE TARIFAS OS BANCOS OFERCEM CONTAS DIGITAIS ISENTAS DE TARIFAS, ENTÃO, PARA QUE PAGAR TAXAS? APROVEITE PARA NEGOCIAR A ANUIDADE DO CARTÃO DE CRÉDITO. JÁ EXISTEM CARTÕES, COMO O NUBANK, QUE NÃO COBRAM ESSA TARIFA.

VEJA BOM ABBRTO DE 75

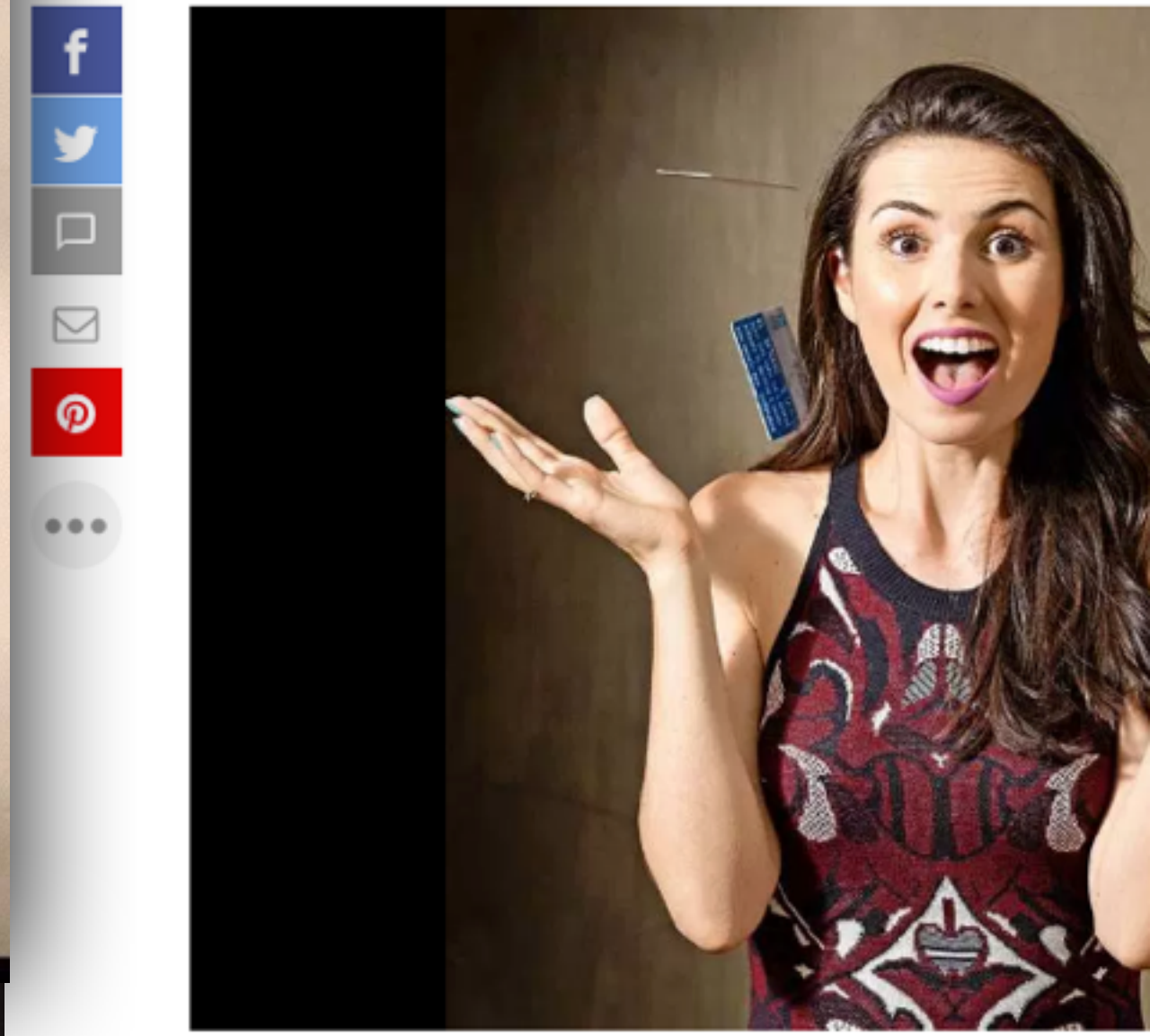
veja São Paulo Edição da semana

Com dicas para economizar faz sucesso com canal no YouTube

Nathalia Arcuri acumula mais de 6 milhões de visualizações em vídeos em forma descontraída

Por Thais Reis Oliveira

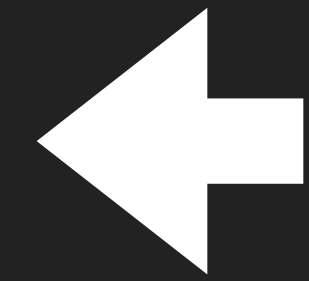
1 dez 2016, 23h00



NATHALIA ARCURI (Leo Martins)

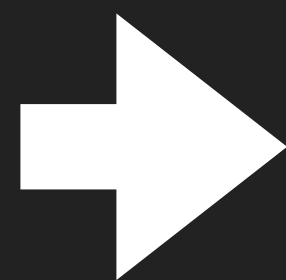
Ainda na infância, a jornalista Nathalia Arcuri, de 31 anos, juntaria todas as economias para comprar um carro. Aos 12, começou a transformar o sonho em realidade. Na escola, "O que mais eu queria era uma carteira de mo

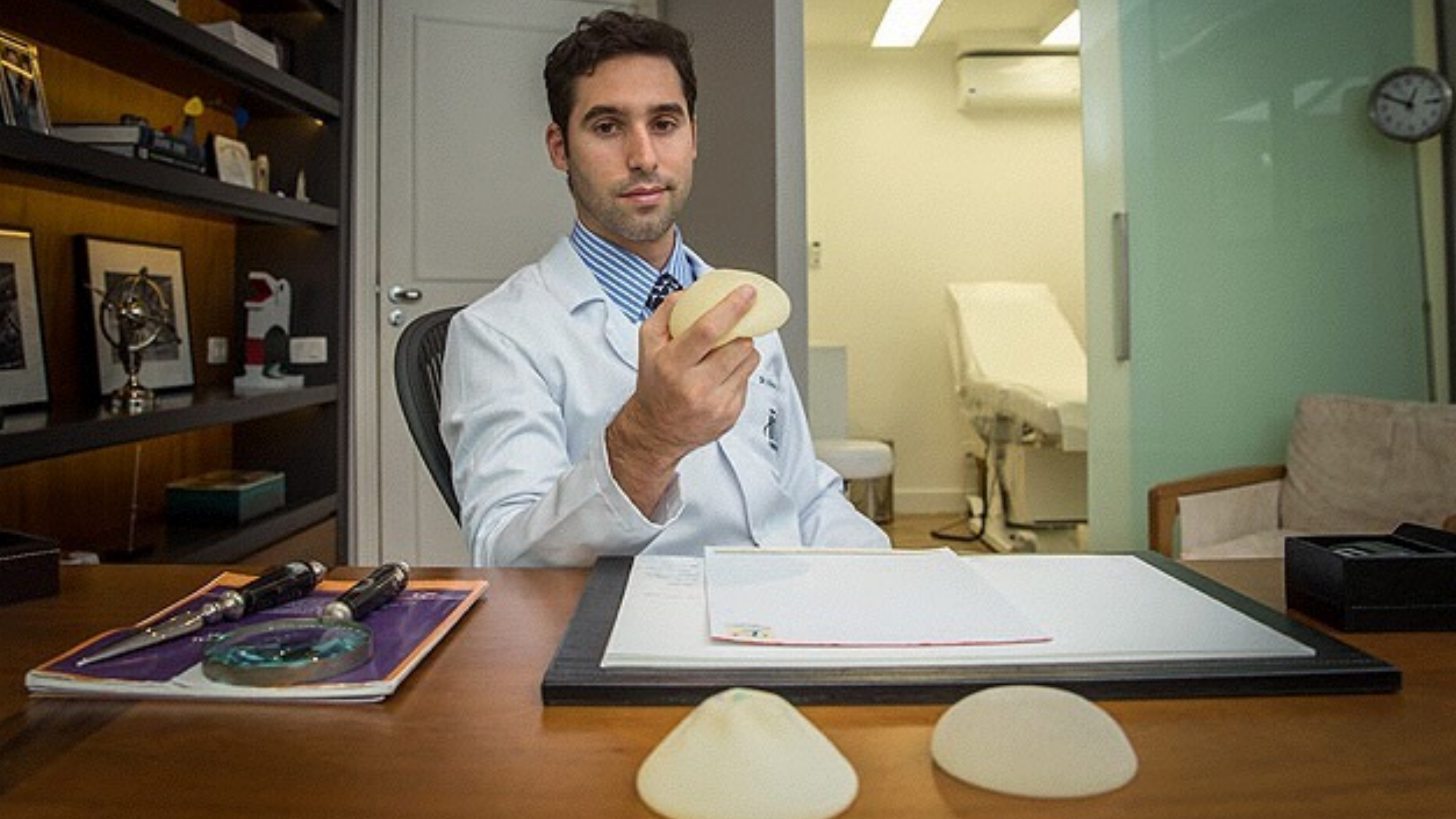




EXPECTATIVA

REALIDADE





CENÁRIO ATUAL

DESEJADO

ESTRATÉGIA

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

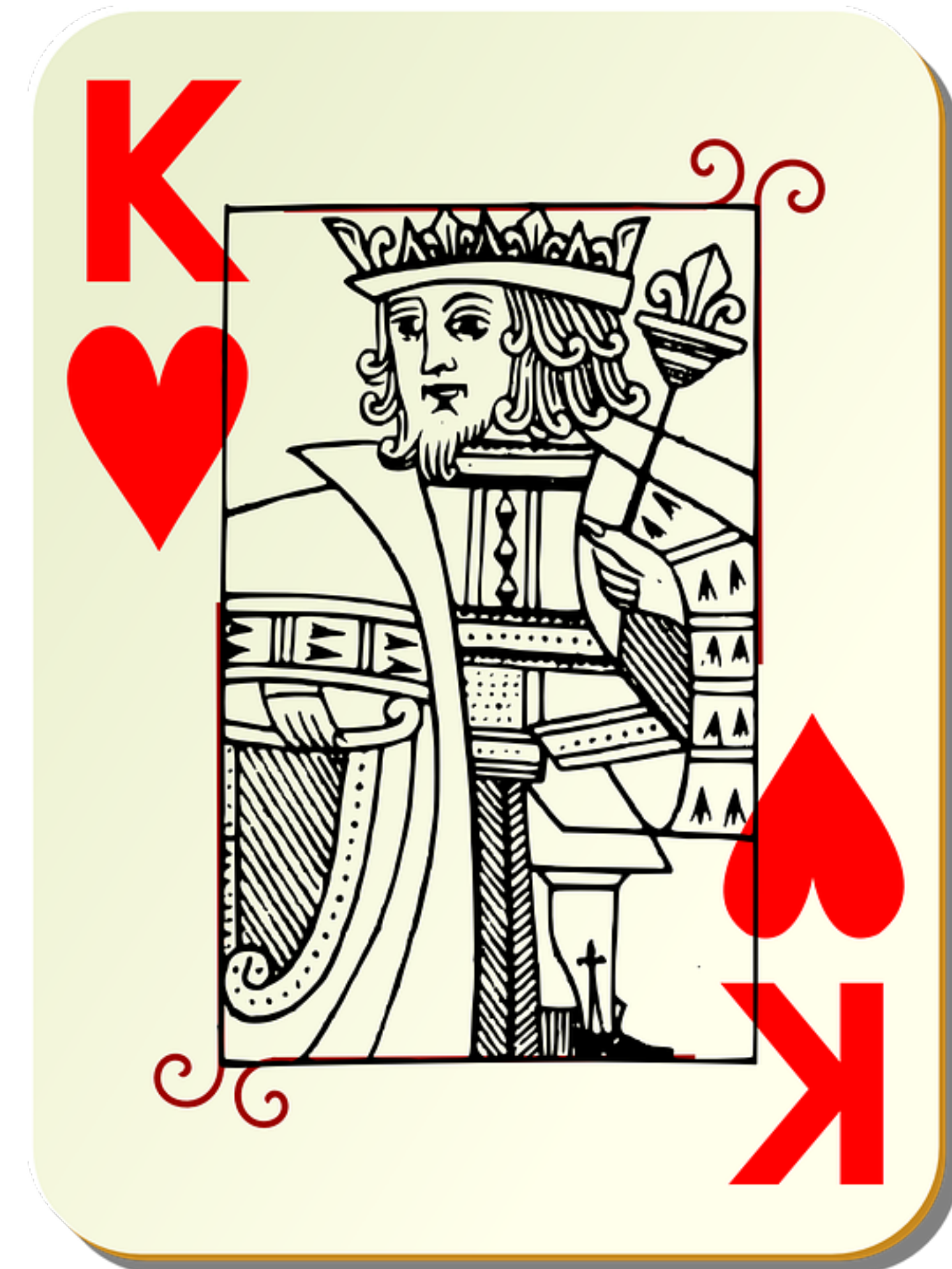


LARGAR O TRAMPO

- RESERVA PARA 1 ANO NO MÍNIMO
- ESTUDE E AVALIE TODOS OS RISCOS ENVOLVIDOS
- FOCO NO CLIENTE, MAS COM HIERARQUIA DE VALORES

HIERARQUIA (PALAVRA BONITA PRA KCT!)

- 1 - CONTEÚDO / FORMATO
- 2 - IMPACTO SOCIAL
- 3 - IMAGEM E CONSTRUÇÃO DA MARCA
- 4 - INTERESSES DO CLIENTE
- 5 - DINHEIRO / LUCRO



MÓDULO 5

VISÃO DE LONGO
ALCANCE



CURIOSIDADE

AGDA OLIVER







PERSISTÊNCIA

RESILIÊNCIA





FOCO





GRATIDÃO



ACESSE! MEPOUPENAWEB.COM

ASSINE! [YOUTUBE.COM/MEPOUPENAWEB](https://www.youtube.com/MEPOUPENAWEB)

SIGA! [NATHALIAARCURI_OFICIAL](https://www.instagram.com/NATHALIAARCURI_OFICIAL)

OUÇA! 89FM 2ª FEIRA 9:00 AO VIVO

FALE! CONTATO@MEPOUPENAWEB.COM